

SONNIBOY ist das meist gefragte Produkt am Messestand von ClimAir im Rahmen der AMI in Leipzig

Karben – Am frühen Sonntag-Abend, den 08. Juni schlossen die Tore der diesjährigen Auto Mobil International (AMI) in Leipzig. Nach rund 10 Tagen Messetrubel zieht der Weltmarktführer im Bereich Regen- und Windabweiser, ClimAir PLAVA Kunststoffe GmbH, ein sehr positives Resümee. Und dies obwohl mit 242.000 Besuchern rund 15% weniger Autobegisterter zu verzeichnen waren.

Die geringeren Besucherzahlen auf dem Messegelände taten der Nachfrage am ClimAir-Stand jedoch keinen Abbruch und die Gespräche, die das Team von ClimAir führte, waren von hoher Qualität. Vertriebsleiter Martin Raab berichtete, dass vor allem die Nachfrage nach dem praktischen Sonnenschutz von ClimAir „SONNIBOY“ hervorzuheben ist. Das Unternehmen konnte alleine in diesem Produktsegment eine Auftragssteigerung von rund 60% verzeichnen, was nicht zuletzt durch die Ausweitung des Modellangebots begünstigt wurde.

„Wir sind rundum zufrieden mit dem Ergebnis der Messe. Wir konnten eine Vielzahl neuer Kontakte knüpfen, vor allem im osteuropäischen Raum und freuen uns über die hohe Nachfrage nach unseren Produkten, auch aus dem Ausland“, sagt Guido Hommel. Gründer und Inhaber des erfolgreichen Unternehmens.

ClimAir wird auch im Rahmen der Automechanika in Frankfurt die neuen Produktvarianten vorstellen und hofft, dort bereits dem 1 Millionsten Windabweiser im Jahr 2014 ganz nah zu sein. Wieder ein Rekord, den bislang nur der Hersteller mit seinen Produkten „Made in Germany“ in dieser Branche zu verzeichnen weiß.

Nähere Informationen zu ClimAir und den Produkten finden Sie unter: www.climair.de

(anbei: Bild AMI Messestand und Produkt SONNIBOY)

Zeichen: 1.382